

DATA ROOM

By Strategos ®



RESUMEN EJECUTIVO SOBRE LA ENCUESTA NACIONAL DE VIDA Y FAMILIA

SEP 2021

A través de la empresa investigación DATA ROOM (*By Strategos*®), se realizó una encuesta nacional sin precedentes, en cuanto a los temas de vida y familia, alejándose del ruido mediático que se genera en las redes sociales.

El objetivo del estudio fue conocer la opinión de los mexicanos sobre los temas relativos al aborto. Con fines exclusivos de investigación social.

Este estudio es único en su tipo, por la amplitud de la escala nacional y sobre todo la solidez metodológica que lo respalda.

Para la el diseño del cuestionario, el cálculo de la muestra, el seguimiento, auditoría y análisis de resultados, se conformó un equipo interdisciplinario, para garantizar la objetividad del estudio y evitar sesgos ideológicos o políticos.

Como un resumen preliminar, el estudio muestra que México es una sociedad de corte más tradicional, apegada a valores familiares y religiosos.

- **2 de cada 3 mexicanos manifiestan estar en contra del aborto,** independientemente de ser mujeres u hombres.
- **La vida es vista como un derecho enormemente superior al derecho al aborto.**
- **Sólo una parte del segmento más joven** de los mexicanos manifiesta estar a **favor del aborto,** sin embargo no es significativamente superior.

Ficha técnica

POBLACIÓN: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más, con residencia permanente en los 32 estados de la República, en AGEBs Urbanos y Localidades Rurales del país.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: 3,020 entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores.

FECHA DE LEVANTAMIENTO: 11 al 19 de junio de 2021.

DISEÑO DE LA MUESTRA: El diseño de la muestra en vivienda es polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).

En la primera etapa se seleccionaron Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEB) y Localidades Rurales con probabilidad proporcional al tamaño en 4 percentiles en cada uno de los 32 estados del país. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.

En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de campo 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas) dentro de las AGEB y Localidades Rurales a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE.

MARCO MUESTRAL: El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:

- Censo de Población y Vivienda, INEGI 2020
- Marco Geoestadístico de los 32 estados del país, INEGI 2020

TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Estado	Muestra	Estado	Muestra
Aguascalientes	40	Morelos	51
Baja California	91	Nayarit	30
Baja California Sur	20	Nuevo León	141
Campeche	30	Oaxaca	101
Chiapas	131	Puebla	161
Chihuahua	90	Querétaro	50
Ciudad de México	222	Quintana Roo	40
Coahuila	81	San Luis Potosí	70
Colima	20	Sinaloa	70
Durango	40	Sonora	71
Estado de México	402	Tabasco	50
Guanajuato	151	Tamaulipas	90
Guerrero	81	Tlaxcala	40
Hidalgo	71	Veracruz	191
Jalisco	192	Yucatán	61
Michoacán	111	Zacatecas	30
		TOTAL	3,020

MARGEN DE ERROR: Los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 1.78 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.

PROCESAMIENTO DE DATOS: Los resultados fueron ponderados por Sexo, Edad, Nivel Socioeconómico AMAI y Estado de la República.

ES UNA ENCUESTA CON REPRESENTATIVIDAD NACIONAL

Además de representar fielmente a cada entidad del país, incluyendo a ciudadanos de zonas urbanas y rurales, representa a todos los segmentos de edad y nivel socioeconómico de México.

Es el primer ejercicio de opinión pública de gran escala hecho en México sobre el tema de Vida y Familia.

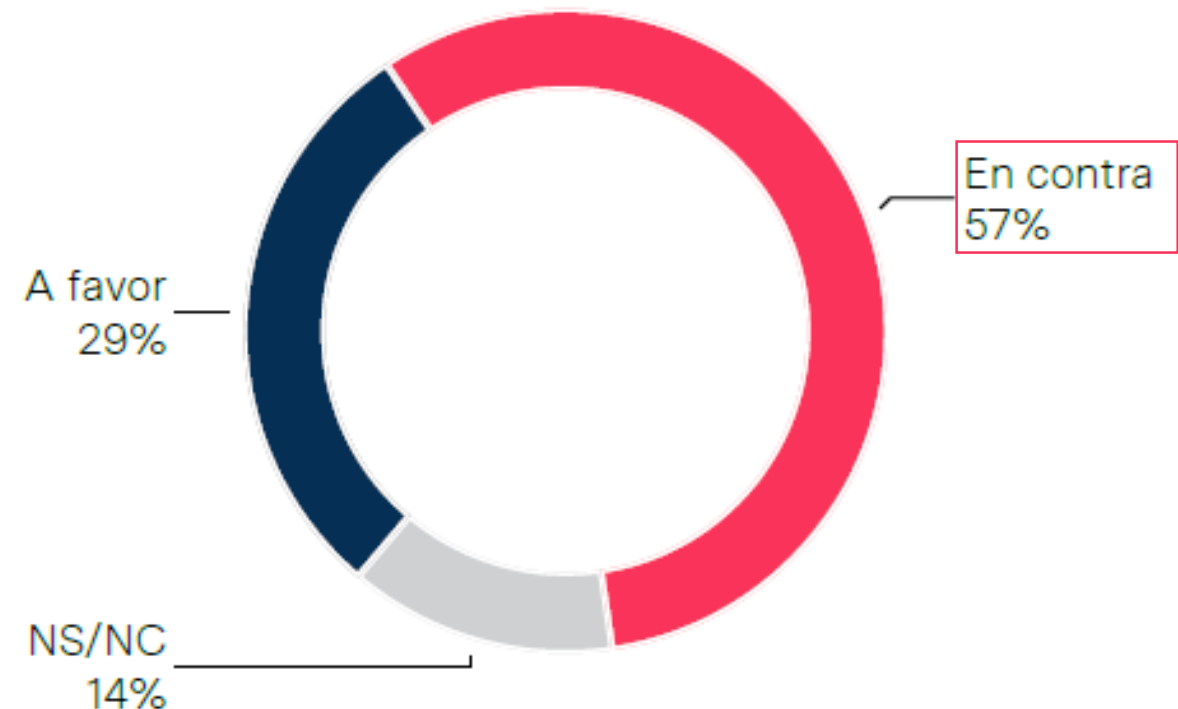
PERCEPCIONES SOBRE EL ABORTO

Aunque en varios estados de la República se ha despenalizado el aborto, lo cierto es que prácticamente 2 de cada 3 mexicanos manifiesta estar en contra del aborto.

Aborto

Un 29% de los mexicanos está a favor del aborto, mientras que un 57% está en contra.

¿Está a favor o en contra del aborto?



Sólo en el segmento de los más jóvenes (18 a 24 años) hay una ligera mayoría de quienes están a favor del aborto, en los demás segmentos de edad, la gran mayoría está en contra del aborto.

Aborto por grupos de edad

Los Centennials es la generación que está más a favor del aborto.

	A favor	En contra	NS/NC	TOTAL
Centennials (18 - 24)	47%	38%	15%	100%
Millennials (25 - 39)	33%	53%	14%	100%
Xs (40 - 54)	25%	63%	13%	100%
Boomers y Silenciosa (> 55)	16%	72%	12%	100%
TOTAL	29%	57%	14%	100%

Indistintamente del género, en su mayoría, hombres y mujeres están en contra del aborto.

Aborto por Género

	A favor	En contra	NS/NC	TOTAL
Hombre	27%	57%	16%	100%
Mujer	32%	57%	11%	100%
TOTAL	29%	57%	14%	100%

Si bien existe una percepción en medios y particularmente en redes sociales, de que de la zona metropolitana de la Ciudad de México y el Estado de México son regiones a favor del aborto, lo cierto es que la tendencia se mantiene en estas entidades, donde aproximadamente 2 de cada 3 habitantes de la Ciudad de México y Estado de México estarían en contra del aborto.

Aborto por Estados

	A favor	En contra	NS/NC	TOTAL
Baja California	27%	66%	7%	100%
Chihuahua	10%	87%	3%	100%
Jalisco	47%	35%	18%	100%
Sinaloa	27%	53%	20%	100%
Sonora	20%	75%	5%	100%
Otras Circ. 1	19%	68%	13%	100%
Coahuila	33%	56%	12%	100%
Guanajuato	16%	75%	8%	100%
Nuevo León	45%	50%	5%	100%
San Luis Potosí	34%	64%	2%	100%
Tamaulipas	13%	69%	18%	100%
Otras Circ. 2	21%	65%	14%	100%
Chiapas	17%	72%	11%	100%
Oaxaca	35%	36%	29%	100%
Veracruz	53%	16%	31%	100%
Otras Circ. 3	28%	65%	7%	100%
Ciudad de México	34%	57%	9%	100%
Puebla	26%	63%	11%	100%
Otras Circ. 4	22%	77%	2%	100%
Estado de México	26%	57%	18%	100%
Hidalgo	41%	58%	1%	100%
Michoacán	27%	38%	35%	100%
Otras Circ. 5	72%	28%	0%	100%
TOTAL	29%	57%	14%	100%

Estados



¿Qué factores explican que la mayoría de los mexicanos estén en contra del aborto?

- Que la vida es vista como un derecho**
- Que la familia es el principal valor de los mexicanos**
 - Que somos un país donde 2 de cada 3 tienen hijos**
- Que casi la mitad de la población vive en una familia tradicional**

En términos de percepción de derechos, la vida es un derecho ampliamente superior a la idea del derecho a abortar.

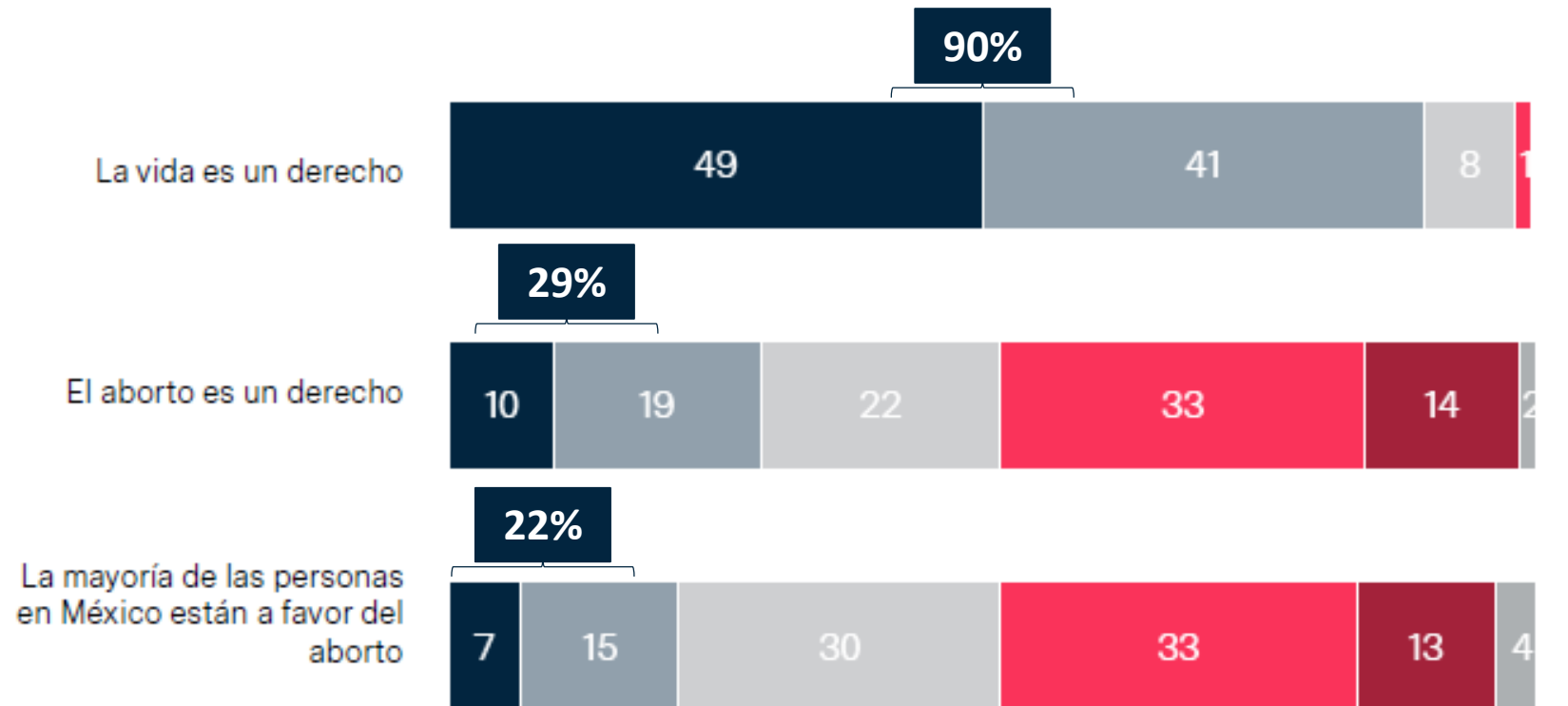
-90% de los mexicanos están de acuerdo que la vida es un derecho.

-Por el contrario, sólo el 29% consideran que el aborto es un derecho.

Percepciones sobre el aborto

“La vida es un derecho” es de las frases con mayor aceptación entre los mexicanos.

Por favor, dígame que tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases, ¿totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo?



■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni acuerdo ni desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NC

DATA ROOM

By Strategos ®



SEP 2021